Анализ возможности использования внешних сервисов

1. Система доставки – wish.com является международным интернет-магазином. Именно по этой причине целесообразно использовать такую систему для удобства клиента. С помощью этого клиент может отслеживать на каком этапе его заказ.
2. Платежные системы – при помощи данной системы клиенты могут отслеживать поступили ли денежные средства на счет продавца. В свою очередь продавцы могут таким способом помочь потребителю выбрать способ оплаты заказа.
3. Рассылка - этот сервис необходим как онлайн, так и оффлайн маркетплейсам. При помощи него авторизованные клиенты будут иметь возможность получать любую информацию, будь то скидки, акции или важные уведомления.